

SPZOZ/SAN/ZP/359/2011

Sanok, dnia 29. 06. 2011 r.

## ZAWIADOMIENIE O WYNIKU PRZETARGU

prowadzonego w trybie art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup> kodeksu cywilnego w przedmiocie działania promocyjne dla projektu „Modernizacja SPZOZ w Sanoku – alokacja Oddziału Kardiologii – profilaktyka, diagnostyka i leczenie chorób układu krążenia” SPZOZ w Sanoku”, **WSPÓŁFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ** w ramach projektu unijnego Osi Priorytetowej 5 „Infrastruktura publiczna” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013

Dyrekcja Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Sanoku, dziękując za udział w przedmiotowym postępowaniu przetargowym informuje, że została wybrana następująca oferta :

### **Zadanie nr.1**

**Pracownia Plastyczna KROKUS Helena Harenża**

**ul. Jagiellońska 10, 38-500 Sanok**

Uzasadnienie wyboru:

Najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Regulaminie przetargu tj. cena brutto (waga 100%).

Streszczenie oceny i punktacja, przedstawia się następująco:

Nr. oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Punktacja w kryterium: Cena 100%	Łączna punktacja
1	<i>HYPERFOX Advertisement Agency Katarzyna Żułkiewska-Bodden ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów</i>	8,18 pkt.	8,18 pkt.
2	<i>VISUAL Center Grup Krzysztof Dusza, ul. Mierostawskiego 3, 41-200 Sosnowiec</i>	57,93 pkt.	57,93 pkt.
3	Pracownia Plastyczna KROKUS Helena Harenża ul. Jagiellońska 10, 38-500 Sanok	100 pkt	100 pkt

4	<i>More &amp; More Grupa Kreatywna Sp. z o. o., ul. Gwiazdzista 15 A/62 01-651 Warszawa</i>	12,85 pkt	12,85 pkt
5	<i>mtom.pl Marcin Milke, ul. Brylantowa 1/7, 71-235 Bezrzecze</i>	97,61 pkt	97,61 pkt

### **Zadanie nr.2**

#### **Pracownia Plastyczna KROKUS Helena Harenża**

**ul. Jagiellońska 10, 38-500 Sanok**

Uzasadnienie wyboru:

Najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Regulaminie przetargu tj. cena brutto (waga 100%).

Streszczenie oceny i punktacja, przedstawia się następująco:

Nr. oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Punktacja w kryterium: Cena 100%	Łączna punktacja
1	<i>HYPERFOX Advertisement Agency Katarzyna Żułkiewska-Bodden ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów</i>	50,00 pkt.	50,00 pkt.
2	<i>VISUAL Center Grup Krzysztof Dusza, ul. Mierosławskiego 3, 41-200 Sosnowiec</i>	29,37 pkt.	29,37 pkt.
3	Pracownia Plastyczna KROKUS Helena Harenża <i>ul. Jagiellońska 10, 38-500 Sanok</i>	100 pkt.	100 pkt.
4	<i>3R Agencja Reklamowo Marketingowa Sylwia Gruś, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny</i>	80,35 pkt.	80,35 pkt.
5	<i>More &amp; More Grupa Kreatywna Sp. z o. o., ul. Gwiazdzista 15 A/62 01-651 Warszawa</i>	22,50 pkt.	22,50 pkt.
6	<i>mtom.pl Marcin Milke, ul. Brylantowa 1/7, 71-235 Bezrzecze</i>	80,35 pkt.	80,35 pkt.

### **Zadanie nr.3**

#### **Agencja Produkcji Radiowej Telewizyjnej i Wydawniczej OBIEKTYW Bogdan Mischczak ul. Bohaterów Westerplatte (ZBR) 38-400 Krosno**

Uzasadnienie wyboru:

Najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Regulaminie przetargu tj. cena brutto (waga 100%).

Streszczenie oceny i punktacja, przedstawia się następująco:

Nr. oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Punktacja w kryterium: Cena 100%	Łączna punktacja
------------	------------------------	-------------------------------------	------------------

1	<i>HYPERFOX Advertisement Agency Katarzyna Żułkiewska-Bodden ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów</i>	23,86 pkt.	23,86 pkt.
2	<i>VISUAL Center Grup Krzysztof Dusza, ul. Mierosławskiego 3, 41-200 Sosnowiec</i>	13,80 pkt.	13,80 pkt.
5	<i>More &amp; More Grupa Kreatywna Sp. z o. o., ul. Gwiazdzista 15 A/62 01-651 Warszawa</i>	8,84 pkt.	8,84 pkt.
8	<i>Agencja Produkcji Radiowej Telewizyjnej i Wydawniczej OBIEKTYW Bogdan Miszczak ul. Bohaterów Westerplatte (ZBR) 38-400 Krosno</i>	100 pkt.	100 pkt.

#### **Zadanie nr.4**

**Miejska Biblioteka Publiczna w Sanoku, ul. Lenartowicza 2, 38-500 Sanok  
oddział Gazeta Samorządowa Tygodnik Sanocki, ul. Rynek 10, 38-500 Sanok**

Uzasadnienie wyboru:

Najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Regulaminie przetargu tj. cena brutto (waga 100%).

Streszczenie oceny i punktacja, przedstawia się następująco:

Nr. oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Punktacja w kryterium: Cena 100%	Łączna punktacja
1	<i>HYPERFOX Advertisement Agency Katarzyna Żułkiewska-Bodden ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów</i>	10,96 pkt.	10,96 pkt.
2	<i>VISUAL Center Grup Krzysztof Dusza, ul. Mierosławskiego 3, 41-200 Sosnowiec</i>	84,32 pkt.	84,32 pkt.
5	<i>More &amp; More Grupa Kreatywna Sp. z o. o., ul. Gwiazdzista 15 A/62 01-651 Warszawa</i>	23,41 pkt.	23,41 pkt.
7	<i>Miejska Biblioteka Publiczna w Sanoku, ul. Lenartowicza 2, 38-500 Sanok oddział Gazeta Samorządowa Tygodnik Sanocki, ul. Rynek 10, 38-500 Sanok</i>	100 pkt.	100 pkt.

#### **Zadanie nr.5**

**HYPERFOX Advertisement Agency Katarzyna Żułkiewska-Bodden  
ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów**

Uzasadnienie wyboru:

Najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Regulaminie przetargu tj. cena brutto (waga 100%).

Streszczenie oceny i punktacja, przedstawia się następująco:

Nr. oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Punktacja w kryterium: Cena 100%	Łączna punktacja
1	<i>HYPERFOX Advertisement Agency Katarzyna Żułkiewska-Bodden ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów</i>	100 pkt.	100 pkt.
2	<i>VISUAL Center Grup Krzysztof Dusza, ul. Mierosławskiego 3, 41-200 Sosnowiec</i>	30,01 pkt.	30,01 pkt.
5	<i>More &amp; More Grupa Kreatywna Sp. z o. o., ul. Gwiazdzista 15 A/62 01-651 Warszawa</i>	12,50 pkt.	12,50 pkt.
6	<i>mtom.pl Marcin Milke, ul. Brylantowa 1/7, 71-235 Bezrzecze</i>	33,33 pkt.	33,33 pkt.
8	<i>Agencja Produkcji Radiowej Telewizyjnej i Wydawniczej OBIEKTYW Bogdan Miszczak ul. Bohaterów Westerplatte (ZBR) 38-400 Krosno</i>	20,50 pkt.	20,50 pkt.

O terminie i miejscu podpisania umowy Organizator powiadomi wybranego Oferenta odrębnie.

*Z poważaniem*

Otrzymują:

1. *HYPERFOX Advertisement Agency Katarzyna Żułkiewska-Bodden  
ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów*
2. *VISUAL Center Grup Krzysztof Dusza, ul. Mierosławskiego 3, 41-200 Sosnowiec*
3. *Pracownia Plastyczna KROKUS Helena Harenza ul. Jagiellońska 10, 38-500 Sanok*
4. *3R Agencja Reklamowo Marketingowa Sylwia Gruś,  
ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny*
5. *More & More Grupa Kreatywna Sp. z o. o.,  
ul. Gwiazdzista 15 A/62 01-651 Warszawa*
6. *mtom.pl Marcin Milke, ul. Brylantowa 1/7, 71-235 Bezrzecze*
7. *Miejska Biblioteka Publiczna w Sanoku, ul. Lenartowicza 2, 38-500 Sanok  
oddział Gazeta Samorządowa Tygodnik Sanocki, ul. Rynek 10, 38-500 Sanok*
8. *Agencja Produkcji Radiowej Telewizyjnej i Wydawniczej OBIEKTYW Bogdan  
Miszczak ul. Bohaterów Westerplatte (ZBR) 38-400 Krosno*
9. *a/a*