



Znak: SPZOZ/PC/03/2011

REGULAMIN PRZETARGU PISEMNEGO OTWARTEGO

prowadzonego w trybie art. 70¹ - 70⁵ kodeksu cywilnego w przedmiocie

działania promocyjne dla projektu „Modernizacja SPZOZ w Sanoku – alokacja Oddziału Kardiologii – profilaktyka, diagnostyka i leczenie chorób układu krążenia” SPZOZ w Sanoku”, WSPÓŁFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ w ramach projektu unijnego Osi Priorytetowej 5 „Infrastruktura publiczna” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013

Część ogólna

§ 1

Podstawę prawną niniejszego przetargu stanowią art. 70¹ - 70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Z 1964 r., nr 16, poz. 93 z późn. zm.).

§ 2

1. Regulamin niniejszy normuje zasady i tryb postępowania w przetargu pisemnym otwartym oraz w szczególności przedmiot przetargu, warunki uczestnictwa oferentów, kryteria i sposób oceny ofert.

2. Przetarg jest organizowany przez Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej w Sanoku, ul. 800-lecia 26 zarejestrowany przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000059726, NIP 687-16-40-438, REGON 370444345, zwanego w dalszej części „Organizatorem”, reprezentowanym przez Dyrektora – Adam Siembab

2. Przetarg ma na celu zawarcie umowy.

§ 3

Przetarg wszczyna się poprzez opublikowanie przez Organizatora ogłoszenia o przetargu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu, na własnej stronie internetowej pod adresem www.zozsanok.pl

Określenie przedmiotu przetargu

§ 4

Przedmiotem przetargu są

Działania promocyjne dla projektu „Modernizacja SPZOZ w Sanoku alokacja Oddziału Kardiologii – profilaktyka diagnostyka i leczenie chorób układu krążenia” w zakresie :

Zadanie nr.1 wykonanie tablic historycznych (pamiątkowych)

termin wykonania : od dnia 1.08.2011(do dnia 1.08.2011 Zamawiający przekarze wykonawcy ostateczną wartość projektu którą należy umieścić na tablicy) do dnia 10.08.2011r.

Wymiary, ilość : 70 cm (wysokość) x 90 cm (szerokość) ilość : 3 sztuki

Materiał : odporny na warunki atmosferyczne – płyta PVC 10mm spieniona, zabezpieczona przed działaniem promieni UV folią lub lakierem

Treść i kolor : zgodnie z załącznikiem nr 1 (bez ostatecznych danych finansowych)

Zadanie nr.2 wykonanie plaketek (naklejek) informacyjnych)

termin wykonania : do dnia 15 lipca

Wymiary, ilość :

6,5 cm (wysokość) x 10 cm (szerokość) – ilość 200 sztuk.

5,0 (wysokość) x 7 cm (szerokość) – ilość 300 szt. (wymiary mniejsze niż przewidziano w wytycznych z uwagi na koniczność ich umieszczenia na urządzeniach medycznych)

Materiał : odporny na warunki atmosferyczne (słońce, mróz woda itd) oraz środki dezynfekcyjne

Treść i kolor : zgodnie z załącznikiem nr 2 , napisy kolorowe , tło białe

Zadanie nr.3 spot reklamowy w TV regionalnej

przygotowanie wraz z emisją spotu informacyjno-reklamowy w telewizji lokalnej (odbieranej także na terenie miasta Sanoka)

emisja dwa razy dziennie przez okres dwóch tygodni

termin emisji : od 4.07.2011 do 17.07.2011r.

Zawartość spotu zgodnie z wytycznymi powinna zawierać :

1. logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,
2. emblemat Unii Europejskiej z napisem „Unia Europejska – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”,
3. herb województwa podkarpackiego z podpisem "WOJEWÓDZTWO PODKARPACIE",
4. informację nt. źródeł finansowania: **"Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013"**,
5. hasło określone przez IZ RPO: **„Inwestujemy w rozwój województwa podkarpackiego”**, podkreślające wartość dodaną pomocy Wspólnoty.

Zadanie nr.4 ogłoszenie w gazecie lokalnej

termin wykonania (wydania) : 8.07.2011, 15.07.2011, 22.07.2011, 29.07.2011

Treść i kolor : zgodnie z załącznikiem nr 3

wielkość ogłoszenia : (szerokość - 130 mm x wysokość – 174mm) +/- 5%

Zadanie nr.5 utworzenie podstrony internetowej :

opis podstrony : dostęp do podstrony powinien odbywać się przez stronę zamawiającego

www.zozsanok.pl

podstrona powinna zawierać minimum:

1. logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,



2. emblemat Unii Europejskiej z napisem „Unia Europejska – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”,
3. herb województwa podkarpackiego z podpisem "WOJEWÓDZTWO PODKARPACIE",
4. informację nt. źródeł finansowania: "Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007 – 2013"
5. tytuł projektu, nazwa beneficjenta, strona internetowa beneficjenta,
6. informację o całkowitej wartości projektu oraz kwota dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
7. przekierowanie na stronę internetową IZ RPO WP: www.rpo.podkarpackie.pl,
8. hasło określone przez IZ RPO: „Inwestujemy w rozwój województwa podkarpackiego”, podkreślające wartość dodaną pomocy Wspólnoty.

Warunki realizacji przedmiotu niniejszego przetargu zostały zawarte w projekcie umowy stanowiącym integralną część Regulaminu.

Szczegółowy opis, zakres i wielkość przedmiotu przetargu został zawarty w formularzu przedmiotowym, cenowym stanowiącym załącznik nr 4 do Regulaminu.

Warunki uczestnictwa w przetargu

§ 5

W przetargu mogą wziąć udział podmioty, które spełniają następujące warunki:

1. zaoferują 14 dniowy termin płatności.

2. Wykonają zamówienie w terminie :

Zadanie nr.1

termin wykonania : od dnia 1.08.2011 (*do dnia 1.08.2011 Zamawiający przekaze wykonawcy ostateczną wartość projektu którą należy umieścić na tablicy*) do dnia 10.08.2011r.

Zadanie nr.2

termin wykonania : do dnia 15 lipca

Zadanie nr.3

termin emisji : od 4.07.2011 do 17.07.2011r.

emisja dwa razy dziennie przez okres dwóch tygodni

Zadanie nr.4

termin wykonania (wydania) : 8.07.2011, 15.07.2011, 22.07.2011, 29.07.2011

Zadanie nr.5

termin wykonania : do dnia 22.07.2011

Wymagane dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków uczestnictwa w przetargu

§ 6



1) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej.

2) oświadczenie że Oferent zapoznał się z warunkami przetargu i projektem umowy stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu i przyjmuje te dokumenty bez zastrzeżeń.

3) Druk – załącznik nr 4 do Regulaminu „ Formularz przedmiotowy, cenowy” wypełniony i podpisany (wyłącznie przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy)

W/w dokumenty muszą być złożone w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania oferenta w niniejszym przetargu.

Opis sposobu przygotowania oferty

§ 7

1. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Oferty składa się w formie pisemnej. Organizator nie dopuszcza składania ofert w formie fax-u czy też drogą elektroniczną.

3. Ofertę należy przygotować w następujący sposób:

a. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, **w jednym egzemplarzu**. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane w formie oryginału, odpisu, wpisu, wyciągu lub kopii wraz z tłumaczeniem na język polski, sporządzonym przez tłumacza przysięgłego.

b. Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie, w zabezpieczonym odpowiednio opakowaniu z czytelnym dopiskiem:

„ Przetarg na działania promocyjne dla projektu „Modernizacja SPZOZ w Sanoku – alokacja Oddziału Kardiologii – profilaktyka, diagnostyka i leczenie chorób układu krążenia” SPZOZ w Sanoku”, WSPÓLFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ w ramach projektu unijnego Osi Priorytetowej 5 „Infrastruktura publiczna” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013

c. Wszystkie zapisane strony oferty powinny być ponumerowane. Strony te powinny być parafowane przez osobę/y reprezentującą Oferenta z niniejszym przetargu zgodnie z treścią dokumentu określającego status prawny Oferenta lub treścią załączonego do oferty pełnomocnictwa.

d. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedłożone w formie oryginałów lub poświadczonych przez Oferenta za zgodność z oryginałem kopii.

e. Organizator może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez Oferenta kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione wątpliwości co do jej prawdziwości, a Organizator nie może sprawdzić jej prawdziwości w inny sposób

4. Oferta musi być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Oferenta. (Oznacza to, iż jeżeli z dokumentu określającego status prawny Oferenta lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Oferenta upoważnionych jest



łącznie kilka osób dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby). Upoważnienie osób/y podpisujących/ej ofertę do jej podpisania musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. (Oznacza to, że jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Oferenta tj. odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.) Wszelkie skreślenia (poprawki) muszą być parafowane przez osobę/y uprawnione do reprezentowania Oferenta i opatrzone datą.

5. Oferent może, przez upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

6. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Osoby uprawnione do porozumiewania się z Oferentami.

§ 8

Osobami upoważnionymi przez Organizatora do kontaktowania się z Oferentami są:

Krystian Skoczyński – w sprawach formalnych tel/fax. 0134656290 w godz. 8-14
Budynek Administracji pok. 15

Sabina Lisowska – w sprawach merytorycznych tel/fax. 0134656290 w godz. 8-14
Budynek Administracji

Miejsce, termin i sposób złożenia oferty oraz termin i warunki otwarcia ofert

§ 9

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Organizatora w **Samodzielnym Publicznym Zespole Opieki Zdrowotnej w Sanoku, ul. 800-lecia 26, Sekretariat Budynku Administracji**, w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia	27.06.2011 r.	do godz.	10.00
----------------	----------------------	-----------------	--------------

2. Oferty należy składać w odpowiednio zabezpieczonej kopercie lub innym opakowaniu, zaadresowanym do Organizatora w sposób następujący:

Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej w Sanoku
ul. 800-lecia 26
38-500 Sanok
z dopiskiem:

„Przetarg pisemny na działania promocyjne dla projektu „Modernizacja SPZOZ w Sanoku – alokacja Oddziału Kardiologii – profilaktyka, diagnostyka i leczenie chorób układu krążenia” SPZOZ w Sanoku”, WSPÓŁFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ w ramach projektu unijnego Osi



Priorytetowej 5 „Infrastruktura publiczna” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 nr SPZOZ/PC/03/2011”

(nie otwierać przed 27.06.2011, godz. 10.15)

3.Organizator przetargu nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferentów.

4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Organizatora w Samodzielnym Publicznym Zespole Opieki Zdrowotnej w Sanoku, ul. 800-lecia 26, pok. Nr15 – Budynek Administracji.

w dniu	27.06.2011	o godz.	10.15
---------------	-------------------	----------------	--------------

Tryb przeprowadzenia przetargu

§ 9

9.Przetarg przygotowuje i prowadzi komisja przetargowa powołana spośród pracowników Organizatora odrębnym Zarządzeniem przez Dyrektora Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Sanoku, w składzie co najmniej trzyosobowym.

10.Komisja prowadzi przetarg zgodnie z ogłoszeniem, postanowieniami Regulaminu oraz przepisami kodeksu cywilnego.

11.Przetarg składa się z części jawnej i niejawnej.

12.Część jawna przetargu odbywa się w obecności Oferentów, w trakcie której komisja przetargowa:

- 1)stwierdza prawidłowość ogłoszenia przetargu,
- 2)ustala liczbę otrzymanych ofert,
- 3)przyjmuje wyjaśnienia lub oświadczenia zgłoszone przez oferenta,
- 4)otwiera koperty z ofertami podając, w szczególności :
 - nazwę i adres Oferenta którego oferta jest otwierana
 - poszczególne ceny
 - termin realizacji,
 - termin płatności
 - okres niezmienności cen

4. Komisja przetargowa odmawia zakwalifikowania ofert do części niejawnej przetargu, jeżeli zostały złożone po wyznaczonym terminie.

5.W części niejawnej przetargu komisja:

- a)dokonyuje szczegółowej analizy ofert pod względem ważności złożonych oświadczeń i dokumentów, zgodności z treścią Regulaminu, po czym dokonuje oceny zakwalifikowanych jako prawidłowe ofert i wybiera najkorzystniejszą z nich lub ustala, że żadna z ofert nie nadaje się do przyjęcia,
- b)sporządza i podpisuje protokół, którego treść jest niejawna (data podpisania protokołu jest datą zakończenia przetargu),



c) o wynikach przetargu zawiadomia niezwłocznie wszystkich oferentów na piśmie. Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie zostanie dodatkowo powiadomiony o terminie i miejscu podpisania umowy.

Kryteria i sposób oceny ofert

§10

Oferty będą oceniane według niżej wymienionych kryteriów i w następujący sposób:

1. Ocenianie kryteria i ich ranga w ocenie (w%):

LP.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Oferowana cena	100%
R a z e m:		100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej poszczególnych kryteriów :

Cena musi być określona w złotych polskich. W cenę ofert muszą być wliczone wszystkie koszty związane z realizacją umowy, jakie ma pokryć Organizator pod rygorem niemożności domagania się ich od Organizatora.

Oferta proponująca cenę najniższą otrzyma maksymalną liczbę punktów. Oferty proponujące ceny wyższe otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Cena będzie podliczana według następującego wzoru:

$$P = \frac{\text{Cena najniższa} \times \text{kryterium}}{\text{Cena badana}}$$

Cena badana

Zawarcie umowy

§ 11

1. Umowa zostanie zawarta zgodnie z projektem umowy będącym załącznikiem nr 3 do Regulaminu oraz zaproponowanymi warunkami ofertowymi w terminie nie późniejszym niż 7 dni licząc od daty zawiadomienia Oferentów o wyniku przetargu.

2. Okres związania ofertą wynosi 30 dni.

Postanowienia końcowe

§ 12

3. Przetarg jest ważny, choćby wpłynęła tylko jedna oferta spełniająca warunki określone w ogłoszeniu i Regulaminie

4. Jeżeli nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty z powodu uzyskania przez 2 oferty takiej samej liczby punktów na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie, komisja przetargowa wzywa każdego z tych oferentów do złożenia w określonym terminie dodatkowej oferty i dokonuje ponownie czynności określonych w § 9 Regulaminu, w tym oceny ofert na podstawie kryteriów określonych w § 10.

5. W przypadku uchylania się oferenta, którego oferta została wybrana od zawarcia umowy przez okres dłuższy niż 7 dni, Organizator jest uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert przetargowych.



6. Organizator Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej w Sanoku zastrzega sobie możliwość zmiany lub odwołania ogłoszenia a także warunków przetargu oraz możliwość odwołania przetargu bez podania przyczyn w każdym czasie.

§ 13

W zakresie nie unormowanym postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 14

Spory na tle wykonywania zobowiązań wynikających z treści niniejszego Regulaminu poddaje się pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego dla siedziby Organizatora.

§ 15

Każdy z oferentów jest związany treścią niniejszego Regulaminu.

§ 16

Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia jego zatwierdzenia przez Dyrektora Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Sanoku.

ZATWIERDZAM niniejszy Regulamin wraz z załącznikami :

- 1) Formularz oferty – zał. nr 1
- 2) Ogłoszenie o przetargu – zał. nr 2
- 3) Projekt umowy – zał. nr 3
- 4) formularz przedmiotu przetargu, cenowy – zał. nr 4

Sanok, dnia.....

Podpis Dyrektora SPZOZ w Sanoku