



ZAŁĄCZNIK NR 3 Regulaminu

Projekt umowy: SPZOZ/SAN/PC /.../2011 –

Zawarta w dniu r. w Sanoku

pomiędzy:

Samodzielnym Publicznym Zespołem Opieki Zdrowotnej z siedzibą w Sanoku, ul. 800-lecia 26 zwanym dalej „Organizatorem”

reprezentowanym przez:

.....

a,

.....

zwanym dalej „Oferentem”

reprezentowaną przez:

.....

Umowę niniejszą zawarto w trybie przetargu pisemnego otwartego nr SPZOZ/PC/02/2011, zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego.

§ 1

Dane w niniejszej umowie są zgodne z danymi zawartymi w ofercie przetargowej ww. firmy do przeprowadzonego postępowania.

§ 2

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i emisja filmu ogłoszenia- spotu promocyjnego informacyjnego w telewizji lokalnej dla promocji projektu określonych szczegółowo w załączniku Nr 1 stanowiącym integralną część niniejszej umowy.
2. Przedmiot umowy w dalszej części nazywany będzie ogłoszeniem promocyjnym.

§ 3

Oferent otrzyma od Organizatora zapłatę za ogłoszeniem promocyjnym w kwocie:zł brutto (słownie:)

§ 4

1. Zapłata należności za ogłoszenie promocyjne będące przedmiotem umowy nastąpi w terminie do 30 dni licząc od daty wystawienia prawidłowej faktury VAT.
2. Podstawę do wystawienia faktury VAT stanowi potwierdzenie opublikowania ogłoszenia promocyjnego przez Kupującego .
3. Za datę dokonania zapłaty uważa się datę stempla bankowego na przelewie.
4. Faktura winna być wystawiona w języku polskim, sygnowana nr umowy.

§ 5

1. Oferent zobowiązuje się wyemitować ogłoszeniem promocyjne w terminie do 10 dni od daty zawarcia umowy przez okres dwóch tygodni.(conajmniej raz dziennie)
2. W przypadku nie wyemitowania lub przerwania emisji ogłoszenia promocyjnego w terminie określonym w ust. 1, Organizator naliczy karę umowną w wysokości 5 % wartości umowy za każdy dzień zwłoki lub przerwy, przy czym zwłoka ta nie może trwać dłużej niż 2 dni.
3. Wyemitowane- ogłoszenie promocyjne. musi być zgodne z załącznikiem nr. 4 do regulaminu postępowania.



§ 6

Strony ustanawiają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań umownych w formie kar umownych w następujący przypadkach i wysokościach:

1. Nie opublikowane/ wyemitowane- przedmiotowego ogłoszenia promocyjnego w terminie określonym w § 5 ust. 1 i 2 traktowane będzie jako odstąpienie przez Oferenta od zawartej umowy i stanowić będzie podstawę do naliczenia kary umownej w wysokości 40% wartości określonej w § 3.
2. W razie odstąpienia od umowy przez jedną ze stron z przyczyny leżącej po jej stronie, zapłaci drugiej stronie karę umowną w wysokości 40% wartości umowy.
3. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
4. Za szkody wynikłe z nie wykonania lub nienależytego wykonania innych zobowiązań umownych, strony ponoszą odpowiedzialność na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu Cywilnego.

§ 7

Ogłoszenie promocyjne musi zostać wyemitowane w telewizji o zasięgu regionalnym (co najmniej teren miasta Sanoka np. telewizja kablowa) .

§ 8

1. Zmiana umowy winna następować w formie pisemnej, w postaci aneksu podpisanego przez obie strony.
2. Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

1. Ewentualne spory powstałe na tle wykonania postanowień niniejszej umowy strony postarają się załatwić drogą polubowną.
2. Spory powstałe na tle niniejszej umowy nie rozstrzygnięte na drodze polubownej będą rozpatrywane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Kupującego.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 10

Nie dopuszcza się sprzedaży wierzytelności osobom trzecim bez zgody Organizatora.

§ 11

Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

.....
OFERENT

.....
ORGANIZATOR