



Znak: SPZOZ/PC/02/2011

## **REGULAMIN PRZETARGU PISEMNEGO OTWARTEGO**

*prowadzonego w trybie art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup> kodeksu cywilnego w przedmiocie*

**przygotowanie i emisja filmu ogłoszenia -spotu promocyjnego dla promocji projektu „Modernizacja SPZOZ w Sanoku – alokacja Oddziału Kardiologii – profilaktyka, diagnostyka i leczenie chorób układu krążenia” SPZOZ w Sanoku”, WSPÓŁFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ w ramach projektu unijnego Osi Priorytetowej 5 „Infrastruktura publiczna” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013**

### **Część ogólna**

#### **§ 1**

Podstawę prawną niniejszego przetargu stanowią art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Z 1964 r., nr 16, poz. 93 z późn. zm.).

#### **§ 2**

1. Regulamin niniejszy normuje zasady i tryb postępowania w przetargu pisemnym otwartym oraz w szczególności przedmiot przetargu, warunki uczestnictwa oferentów, kryteria i sposób oceny ofert.

2. Przetarg jest organizowany przez Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej w Sanoku, ul. 800-lecia 26 zarejestrowany przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000059726, NIP 687-16-40-438, REGON 370444345, zwanego w dalszej części „Organizatorem”, reprezentowanym przez Dyrektora – Adam Siembab

2. Przetarg ma na celu zawarcie umowy.

#### **§ 3**

Przetarg wszczyna się poprzez opublikowanie przez Organizatora ogłoszenia o przetargu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu, na własnej stronie internetowej pod adresem [www.zozsanok.pl](http://www.zozsanok.pl)

### **Określenie przedmiotu przetargu**

#### **§ 4**

Przedmiotem przetargu jest przygotowanie i emisja filmu- spotu reklamowo-informacyjnego w telewizji lokalnej (promocji projektu) w terminie do 10 dni od dnia zawarcia umowy przez okres dwóch tygodni.

Warunki realizacji przedmiotu niniejszego przetargu zostały zawarte w projekcie umowy stanowiącym integralną część Regulaminu.

Szczegółowy opis, zakres i wielkość przedmiotu przetargu został zawarty w formularzu przedmiotowym, cenowym stanowiącym załącznik nr 4 do Regulaminu.

### **Warunki uczestnictwa w przetargu**



## § 5

W przetargu mogą wziąć udział podmioty, które spełniają następujące warunki:

1. zaoferują 30 dniowy termin płatności.
2. emisja ogłoszenia- spotu promocyjnego w terminie do 10 dni licząc od dnia zawarcia umowy przez okres dwóch tygodni

### **Wymagane dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków uczestnictwa w przetargu**

## § 6

1) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej.

2) oświadczenie że Oferent zapoznał się z warunkami przetargu i projektem umowy stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu i przyjmuje te dokumenty bez zastrzeżeń.

3) Druk – załącznik nr 4 do Regulaminu „ Formularz przedmiotowy, cenowy” wypełniony i podpisany (wyłącznie przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy)

**W/w dokumenty muszą być złożone w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania oferenta w niniejszym przetargu.**

### **Opis sposobu przygotowania oferty**

## § 7

1. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Oferty składa się w formie pisemnej. Organizator nie dopuszcza składania ofert w formie fax-u czy też drogą elektroniczną.

3. Ofertę należy przygotować w następujący sposób:

a. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, **w jednym egzemplarzu**. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane w formie oryginału, odpisu, wpisu, wyciągu lub kopii wraz z tłumaczeniem na język polski, sporządzonym przez tłumacza przysięgłego.

b. Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie, w zabezpieczonym odpowiednio opakowaniu z czytelnym dopiskiem:

**„ Przetarg na przygotowanie i emisja filmu ogłoszenia -spotu promocyjnego dla promocji projektu „Modernizacja SPZOZ w Sanoku – alokacja Oddziału Kardiologii – profilaktyka, diagnostyka i leczenie chorób układu krążenia” SPZOZ w Sanoku”, WSPÓŁFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ w ramach projektu unijnego Osi Priorytetowej 5 „Infrastruktura publiczna” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013**

c. Wszystkie zapisane strony oferty powinny być ponumerowane. Strony te powinny być parafowane przez osobę/y reprezentującą Oferenta z niniejszym



przetargu zgodnie z treścią dokumentu określającego status prawny Oferenta lub treścią załączonego do oferty pełnomocnictwa.

d. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedłożone w formie oryginałów lub poświadczonych przez Oferenta za zgodność z oryginałem kopii.

e. Organizator może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez Oferenta kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione wątpliwości co do jej prawdziwości, a Organizator nie może sprawdzić jej prawdziwości w inny sposób

4. Oferta musi być podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Oferenta. (Oznacza to, iż jeżeli z dokumentu określającego status prawny Oferenta lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Oferenta upoważnionych jest łącznie kilka osób dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby). Upoważnienie osób/y podpisujących/ej ofertę do jej podpisania musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. (Oznacza to, że jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Oferenta tj. odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.) Wszelkie skreślenia (poprawki) muszą być parafowane przez osobę/y uprawnione do reprezentowania Oferenta i opatrzone datą.

5. Oferent może, przez upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

6. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

### **Osoby uprawnione do porozumiewania się z Oferentami.**

#### **§ 8**

Osobami upoważnionymi przez Organizatora do kontaktowania się z Oferentami są:

Krystian Skoczyński – w sprawach formalnych tel/fax. 0134656290 w godz. 8-14  
Budynek Administracji pok. 15

Sabina Lisowska – w sprawach merytorycznych tel/fax. 0134656290 w godz. 8-14  
Budynek Administracji

### **Miejsce, termin i sposób złożenia oferty oraz termin i warunki otwarcia ofert**

#### **§ 9**

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Organizatora w **Samodzielnym Publicznym Zespole Opieki Zdrowotnej w Sanoku, ul. 800-lecia 26, Sekretariat Budynku Administracji**, w nieprzekraczalnym terminie:

<b>do dnia</b>	<b>19.04.2011 r.</b>	<b>do godz.</b>	<b>10.00</b>
----------------	----------------------	-----------------	--------------

2.Oferty należy składać w odpowiednio zabezpieczonej kopercie lub innym opakowaniu, zaadresowanym do Organizatora w sposób następujący:

**Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej w Sanoku**  
**ul. 800-lecia 26**  
**38-500 Sanok**  
**z dopiskiem:**

**„Przetarg pisemny na przygotowanie i emisję filmu ogłoszenia -spotu promocyjnego dla promocji projektu „Modernizacja SPZOZ w Sanoku – alokacja Oddziału Kardiologii – profilaktyka, diagnostyka i leczenie chorób układu krążenia” SPZOZ w Sanoku”, WSPÓŁFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ w ramach projektu unijnego Osi Priorytetowej 5 „Infrastruktura publiczna” Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 nr SPZOZ/PC/02/2011”**

**(nie otwierać przed 19.04.2011, godz. 10.15)**

3.Organizator przetargu nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferentów.

**4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Organizatora w Samodzielnym Publicznym Zespole Opieki Zdrowotnej w Sanoku, ul. 800-lecia 26, pok. Nr15 – Budynek Administracji.**

<b>w dniu</b>	<b>19.04.2011</b>	<b>o godz.</b>	<b>10.15</b>
---------------	-------------------	----------------	--------------

### **Tryb przeprowadzenia przetargu**

#### **§ 9**

1.Przetarg przygotowuje i prowadzi komisja przetargowa powołana spośród pracowników Organizatora odrębnym Zarządzeniem przez Dyrektora Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Sanoku, w składzie co najmniej trzysobowym.

2.Komisja prowadzi przetarg zgodnie z ogłoszeniem, postanowieniami Regulaminu oraz przepisami kodeksu cywilnego.

3.Przetarg składa się z części jawnej i niejawnej.

4.Część jawna przetargu odbywa się w obecności Oferentów, w trakcie której komisja przetargowa:

- 1)stwierdza prawidłowość ogłoszenia przetargu,
- 2)ustala liczbę otrzymanych ofert,
- 3)przyjmuje wyjaśnienia lub oświadczenia zgłoszone przez oferenta,
- 4)otwiera koperty z ofertami podając, w szczególności :  
-nazwę i adres Oferenta którego oferta jest otwierana



- poszczególne ceny
- termin realizacji,
- termin płatności
- okres niezmienności cen

4. Komisja przetargowa odmawia zakwalifikowania ofert do części niejawnego przetargu, jeżeli zostały złożone po wyznaczonym terminie.

5. W części niejawnego przetargu komisja:

- a) dokonuje szczegółowej analizy ofert pod względem ważności złożonych oświadczeń i dokumentów, zgodności z treścią Regulaminu, po czym dokonuje oceny zakwalifikowanych jako prawidłowe ofert i wybiera najkorzystniejszą z nich lub ustala, że żadna z ofert nie nadaje się do przyjęcia,
- b) sporządza i podpisuje protokół, którego treść jest niejawną (data podpisania protokołu jest datą zakończenia przetargu),
- c) o wynikach przetargu zawiadamia niezwłocznie wszystkich oferentów na piśmie. Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie zostanie dodatkowo powiadomiony o terminie i miejscu podpisania umowy.

### Kryteria i sposób oceny ofert

#### §10

Oferty będą oceniane według niżej wymienionych kryteriów i w następujący sposób:

1. Ocenianie kryteria i ich ranga w ocenie (w%):

LP.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Oferowana cena	100%
R a z e m:		100 %

2. Sposób obliczania wartości punktowej poszczególnych kryteriów :

Cena musi być określona w złotych polskich. W cenę ofert muszą być wliczone wszystkie koszty związane z realizacją umowy, jakie ma pokryć Organizator pod rygorem niemożności domagania się ich od Organizatora.

Oferta proponująca cenę najniższą otrzyma maksymalną liczbę punktów. Oferty proponujące ceny wyższe otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Cena będzie podliczana według następującego wzoru:

$$P = \frac{\text{Cena najniższa} \times \text{kryterium}}{\text{Cena badana}}$$

Cena badana

### Zawarcie umowy

#### § 11

1. Umowa zostanie zawarta zgodnie z projektem umowy będącym załącznikiem nr 3 do Regulaminu oraz zaproponowanymi warunkami ofertowymi w terminie nie późniejszym niż 7 dni licząc od daty zawiadomienia Oferentów o wyniku przetargu.

2. Okres związania ofertą wynosi 30 dni.

## Postanowienia końcowe

### § 12

1. Przetarg jest ważny, choćby wpłynęła tylko jedna oferta spełniająca warunki określone w ogłoszeniu i Regulaminie
2. Jeżeli nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty z powodu uzyskania przez 2 oferty takiej samej liczby punktów na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie, komisja przetargowa wzywa każdego z tych oferentów do złożenia w określonym terminie dodatkowej oferty i dokonuje ponownie czynności określonych w § 9 Regulaminu, w tym oceny ofert na podstawie kryteriów określonych w § 10.
3. W przypadku uchylania się oferenta, którego oferta została wybrana od zawarcia umowy przez okres dłuższy niż 7 dni, Organizator jest uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert przetargowych.
4. **Organizator Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej w Sanoku zastrzega sobie możliwość zmiany lub odwołania ogłoszenia a także warunków przetargu oraz możliwość odwołania przetargu bez podania przyczyn w każdym czasie.**

### § 13

W zakresie nie unormowanym postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

### § 14

Spory na tle wykonywania zobowiązań wynikających z treści niniejszego Regulaminu poddaje się pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego dla siedziby Organizatora.

### § 15

Każdy z oferentów jest związany treścią niniejszego Regulaminu.

### § 16

Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia jego zatwierdzenia przez Dyrektora Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Sanoku.

**ZATWIERDZAM niniejszy Regulamin wraz z załącznikami :**

- 1) Formularz oferty – zał. nr 1
- 2) Ogłoszenie o przetargu – zał. nr 2
- 3) Projekt umowy – zał. nr 3
- 4) formularz przedmiotu przetargu, cenowy – zał. nr 4

Sanok, dnia.....

*Podpis Dyrektora SPZOZ w Sanoku*