

SPZOZ/SAN/ZP/288/2011

Sanok, dnia 21. 04. 2011 r.

## ZAWIADOMIENIE O WYNIKU PRZETARGU

prowadzonego w trybie art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup> kodeksu cywilnego w przedmiocie przygotowanie i emisja filmu ogłoszenia -spotu promocyjnego oraz wykonanie i dostawa naklejek informacyjnych dla promocji projektu „Zwiększenie bezpieczeństwa zdrowotnego w Regionie Bieszczadzkim przez rozbudowę SOR w Sanoku, zakup sprzętu medycznego i budowę lądowiska dla helikopterów”, *WSPÓŁFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ* w ramach projektu unijnego działanie 12.1 „Rozwój systemu ratownictwa medycznego priorytet XII Bezpieczeństwo zdrowotne i poprawa efektywności systemu ochrony zdrowia Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”

Dyrekcja Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Sanoku, dziękując za udział w przedmiotowym postępowaniu przetargowym informuje, że została wybrana następująca oferta :

Zadanie nr 1

**Agencja Produkcji Radiowej Telewizyjnej i Wydawniczej OBIEKTYW Bogdan Miszczk ul. Bohaterów Westerplatte (ZBR) 38-400 Krosno**

Uzasadnienie wyboru:

Najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Regulaminie przetargu tj. cena brutto (waga 100%).

Streszczenie oceny i punktacja, przedstawia się następująco:

Nr. oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Punktacja w kryterium: Cena 100%	Łączna punktacja
1	Agencja Produkcji Radiowej Telewizyjnej i Wydawniczej OBIEKTYW Bogdan Miszczk ul. Bohaterów Westerplatte (ZBR) 38-400	100 pkt.	100 pkt.

	Krosno		
2	Agencja Promocyjno- Wydawnicza UNIGRAF Kloska Urszula ul. Dworcowa 71, 85-009 Bydgoszcz	42 pkt.	42 pkt.

Zadanie nr 2

**Agencja Promocyjno- Wydawnicza UNIGRAF Kloska Urszula  
ul. Dworcowa 71, 85-009 Bydgoszcz**

Uzasadnienie wyboru:

Najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Regulaminie przetargu tj. cena brutto (waga 100%).

Streszczenie oceny i punktacja, przedstawia się następująco:

Nr. oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Punktacja w kryterium: Cena 100%	Łączna punktacja
1	Agencja Produkcji Radiowej Telewizyjnej i Wydawniczej OBIEKTYW Bogdan Miszczk ul. Bohaterów Westerplatte (ZBR) 38-400 Krosno	61,54 pkt.	61,54 pkt.
2	Agencja Promocyjno- Wydawnicza UNIGRAF Kloska Urszula ul. Dworcowa 71, 85-009 Bydgoszcz	100 pkt.	100 pkt.
3	Pracownia Plastyczna KROKUS Helena Harenża ul. Jagiellońska 10, 38-500 Sanok	30,77 pkt.	30,77 pkt.

O terminie i miejscu podpisania umowy Organizator powiadomi wybranego Oferenta odrębnie..

*Z poważaniem*

Otrzymują:

1. *Agencja Produkcji Radiowej Telewizyjnej i Wydawniczej OBIEKTYW Bogdan*

*Miszczk ul. Bohaterów Westerplatte (ZBR) 38-400 Krosno*

2. *Agencja Promocyjno- Wydawnicza UNIGRAF Kloska Urszula ul. Dworcowa 71,  
85-009 Bydgoszcz*

3. *Pracownia Plastyczna KROKUS Helena Harenża ul. Jagiellońska 10, 38-500 Sanok*

4. a/a